

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/10/23
 משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר ועידן רייכמן

מס' 86/10/23 – מערך הדיגיטל הלאומי בשיתוף משרד רה"מ ומשרד הפנים – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "סיוע למפוני בתים" עבור מערך הדיגיטל הלאומי בשיתוף משרד רה"מ ומשרד הפנים. פנייתה של אורית לב-פארי.

נושא: בשל מצב החירום שהוכרז בישראל בעקבות מלחמת "חרבות ברזל", הוקם ע"י מערך הדיגיטל הלאומי בשיתוף משרד רה"מ ומשרד הפנים פורטל חירום מאובטח הממפה את מיקום מפוני הבתים מהדרום והצפון ביצירת data, הן של אזרחים אשר פונו ע"י הממשלה והן של אזרחים אשר פינו את עצמם.

מטרת הפורטל הינה מתן סיוע אינדבדואלי בצרכים מידיים לכל מפונה בתחומים המטופלים ע"י המשרדים הבאים: משרד החינוך, משרד הבריאות, משרד הרווחה, משרד העלייה והקליטה והמוסד לביטוח לאומי.

קהל יעד: מפוני בתים מהדרום והצפון.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין הסברה בעת חירום בעל חשיבות לאומית.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי ובשעת חירום, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 15-20 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11,12,13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטת: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "סיוע למפוני בתים" עבור מערך הדיגיטל הלאומי בשיתוף משרד רה"מ ומשרד הפנים, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

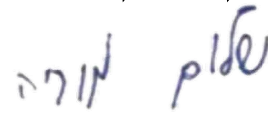
חיקף ההתקשרות: 655,368 ₪ (מדיה: 600,368 ₪, הפקה: 55,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר